

# GUIA DE IDENTIDADE VISUAL



# Sumário

Apresentação .....	01
Elementos básicos da marca .....	02
Cromia .....	03
Tipografia .....	04
Redução máxima .....	05
Área de proteção .....	06
Variações de fundo .....	07
Versões monocromáticas .....	09
Uso incorreto .....	10

# Apresentação

A marca **Polytubes** exerce o papel de traduzir visualmente sua identidade. Formas, cores e tipografias expressam a personalidade da marca, seu posicionamento e seus valores. Utilizá-la de modo consistente e coerente é essencial para o fortalecimento de sua identidade. Este guia tem o objetivo de orientar o uso do logotipo **Polytubes**, assegurando sua unidade visual em diferentes aplicações e situações.



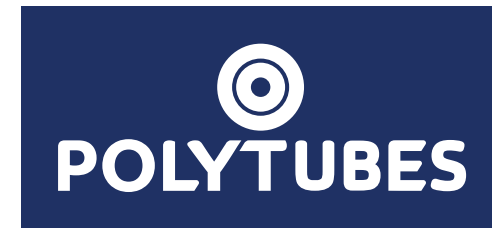
# Elementos básicos da marca

A marca **Polytubes** é o elemento principal da identidade visual e constitui sua forma de expressão mais visível, identificando e projetando sua personalidade e seus valores.

Versão preferencial



Versão secundária



# Cromia

A marca **Polytubes** é composta por uma cor: Azul escuro. Sempre que possível, a cor deve ser reproduzida em seu respectivo Pantone, assegurando a máxima qualidade e fidelidade na reprodução da marca.

## PANTONE

---



## CMYK

---



## RGB

---



**Atenção:** Para aprovação de cores, sempre utilize tabelas impressas para referência. Nunca utilize telas de computador ou materiais impressos em impressoras comuns como parâmetro.

# Tipografia

As fontes escolhidas para a marca **Polytubes** são:

## Títulos e destaques - Carnas Medium

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Textos corridos - Família Helvetica

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Outras famílias tipográficas poderão ser utilizadas em anúncios e materiais promocionais, desde que usadas com critério e previamente aprovadas.

# Redução Máxima

Para assegurar a legibilidade e o impacto na reprodução da marca **Polytubes**, nunca aplique a marca em tamanho menor que o especificado:

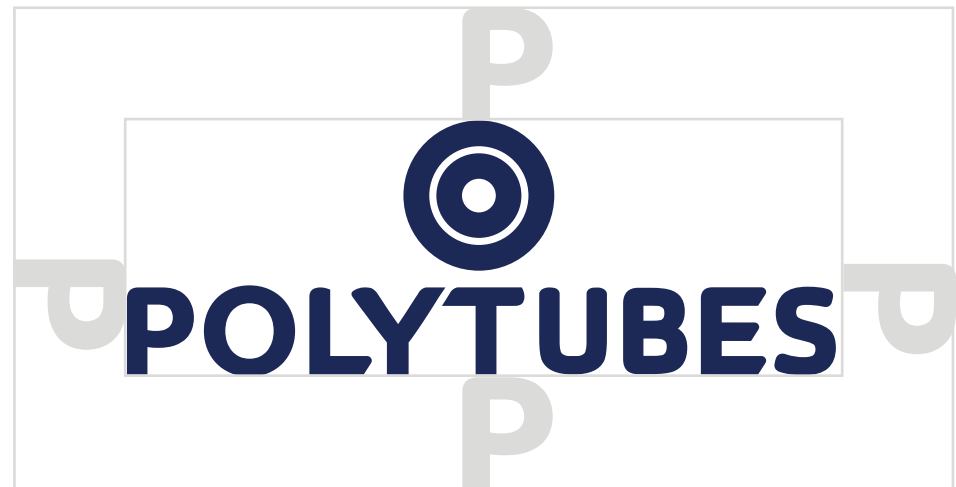
## Redução máxima

---



# Área de proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção. Para definir essa área de proteção, imagine uma grade em que a distância da marca para os outros elementos é obtida pela letra P aplicada em cada um de seus lados:





# Variações de fundo

## Fundos coloridos

---

Para casos em que é necessária a aplicação da marca sobre fundos coloridos, os critérios a seguir devem ser respeitados para garantir a legibilidade da marca.

## Sobre tons claros que permitam bom contraste com as cores da marca

---

### Versão preferencial



## Sobre tons escuros que não permitam contraste com as cores da marca

---

### Versão secundária



# Variações de fundo

## Sobre fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem.
- O respiro definido na área de proteção deve ser respeitado, de forma que os elementos que chamem atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca.
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca.



# Versões monocromáticas

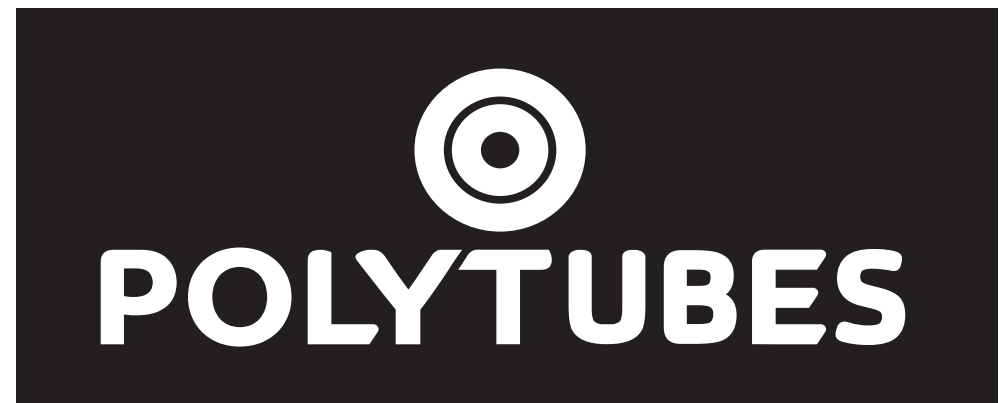
Versão positiva

---



Versão negativa

---



# Uso incorreto

Não é permitido nenhum tipo de manipulação ou distorção da marca, seja em relação a proporção, ângulos, tipografia ou cores.



Não aplique efeitos, sombras ou volumes à marca.



Não aplique de forma não prevista no manual.



Não mude as proporções do elemento da marca.



Não distorça ou acrescente perspectiva à marca.



Não altere as cores da marca.



Não utilize a marca sem o símbolo gráfico.



Não rotacione a marca.


# **PULVITEC**


## **GRUPO PIDILITE**

**PULVITEC DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO  
DE COLAS E ADESIVOS LTDA.**

Av. Presidente Altino, 2.600 – Jaguaré  
São Paulo-SP – CEP 05323-903

### **CENTRAL DE ATENDIMENTO**

 0800 701 7007

 (11) 98797 6660

Visite nossos canais



[pulvitec.com.br](http://pulvitec.com.br)