

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

**Super
Storm**

Sumário

Apresentação	01
Elementos básicos da marca	02
Cromia	03
Tipografia	04
Redução máxima	05
Área de proteção	06
Variações de fundo	07
Versões monocromáticas	09
Uso incorreto	10

Apresentação

A marca **Super Storm** exerce o papel de traduzir visualmente sua identidade. Formas, cores e tipografias expressam a personalidade da marca, seu posicionamento e seus valores. Utilizá-la de modo consistente e coerente é essencial para o fortalecimento de sua identidade. Este guia tem o objetivo de orientar o uso do logotipo **Super Storm**, assegurando sua unidade visual em diferentes aplicações e situações.



**Super
Storm**

Elementos básicos da marca

A marca **Super Storm** é o elemento principal da identidade visual e constitui sua forma de expressão mais visível, identificando e projetando sua personalidade e seus valores.

Versão preferencial

Versão secundária



Cromia

A marca **Super Storm** é composta por uma cor: Azul escuro. Sempre que possível, a cor deve ser reproduzida em seu respectivo Pantone, assegurando a máxima qualidade e fidelidade na reprodução da marca.

PANTONE

Super Storm 662 C

CMYK

Super Storm C:100 M:90 Y:32 K:21

RGB

Super Storm R:35 G:47 B:95

Atenção: Para aprovação de cores, sempre utilize tabelas impressas para referência. Nunca utilize telas de computador ou materiais impressos em impressoras comuns como parâmetro.

Tipografia

As fontes escolhidas para a marca **Super Storm** são:

Títulos e destaques - Carnas Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Textos corridos - Família Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Outras famílias tipográficas poderão ser utilizadas em anúncios e materiais promocionais, desde que usadas com critério e previamente aprovadas.

Redução Máxima

Para assegurar a legibilidade e o impacto na reprodução da marca **Super Storm**, nunca aplique a marca em tamanho menor que o especificado:

Redução máxima



Área de proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção. Para definir essa área de proteção, imagine uma grade em que a distância da marca para os outros elementos é obtida pela letra S aplicada em cada um de seus lados:



Variações de fundo

Fundos coloridos

Para casos em que é necessária a aplicação da marca sobre fundos coloridos, o critério de aplicação da versão preferencial deve ser respeitado para garantir a legibilidade da marca.

Sobre tons claros e tons escuros que permitam bom contraste com as cores da marca



Variações de fundo

Sobre fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem.
- O respiro definido na área de proteção deve ser respeitado, de forma que os elementos que chamem atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca.
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca.



Versões
monocromáticas

Versão positiva

**Super
Storm**

Versão negativa



Uso incorreto

Não é permitido nenhum tipo de manipulação ou distorção da marca, seja em relação a proporção, ângulos, tipografia ou cores.



Não aplique efeitos, sombras ou volumes à marca.



Não aplique de forma não prevista no manual.



Não mude as proporções do elemento da marca.



Não distorça ou acrescente perspectiva à marca.



Não altere as cores da marca.



Não rotacione a marca.



Não aplique sem o contorno branco.

PULVITEC

GRUPO PIDILITE

**PULVITEC DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DE COLAS E ADESIVOS LTDA.**

Av. Presidente Altino, 2.600 – Jaguaré
São Paulo-SP – CEP 05323-903

CENTRAL DE ATENDIMENTO

 0800 701 7007

 (11) 98797 6660

Visite nossos canais



pulvitec_br



pulvitec



Canal Pulvitec

pulvitec.com.br